

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о конкурсе информационно-просветительских проектов**  
**«В счастливой семье насилия нет»**

**1. Общие положения**

- 1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения конкурса информационно-просветительских проектов «В счастливой семье насилия нет»
- 1.2. Организатором Конкурса является АНО «Центр социальной помощи «Доброе дело»).
- 1.3. Проект является общественно значимым, объединяющим усилия научного сообщества, общественных и образовательных организаций.
- 1.4. Конкурс проводится среди студентов:
  - направление подготовки «Журналистика» факультета русской филологии и национальной культуры» (ответственный - доцент кафедры литературы и журналистики Гордиенко Н.Н.)
  - направление подготовки «Реклама и связи с общественностью» института истории, философии и политических наук (ответственный - доцент кафедры рекламы и социокультурных коммуникаций Попова Е.В.);
- 1.5. В исследовательской работе участник собирает и анализирует материалы по названной теме.
- 1.6. Настоящее Положение, иная информация о Конкурсе и его результатах размещаются на официальном сайте и других ресурсах организаторов.

**2. Цель Конкурса**

- 2.1. Поддержка и реализация творческого, научного потенциала студентов РГУ имени С.А. Есенина, стремящихся изучать и реализовывать важные социально значимые проекты.

**3. Организаторы Конкурса**

- 3.1. АНО «Центр социальной помощи «Доброе дело»
- 3.2. Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина».

**4. Основные темы исследований**

- 4.1. Ключевая тема Конкурса – насилие в семье
- 4.2. Подготовить и представить предложения по решению жизненной ситуации «Насилие в семье»

**5. Участники Конкурса**

- 5.1. Участники Конкурса – студенты РГУ имени С.А. Есенина.
- 5.2. В качестве научных руководителей могут выступать преподаватели Университета и/или научные сотрудники Университета.

## **6. Форма и порядок проведения Конкурса**

- 6.1. Конкурс проводится на русском языке.
- 6.2. Количество работ от одного участника не более одной.
- 6.3. Работы выполняются индивидуально.
- 6.4. Конкурс проводится в трех номинациях:
  - журналистский текст для СМИ;
  - социальный плакат;
  - социальный ролик.
- 6.5. Конкурсная работа в номинации «Журналистский текст для СМИ» должна представлять собой текст общим объемом не менее 5 тысяч печатных знаков и не более 15 тысяч знаков с пробелами, не публиковавшийся ранее и не принимавший участие в других конкурсах и фестивалях. Текст набирается в редакторе Microsoft Word. Приветствуется, если к основному тексту прилагаются иллюстративный материал (фото, рисунок, инфографика).
- 6.6. Конкурсная работа в номинации «Социальный плакат» может быть выполнена в любой технике, с использованием любых средств и оборудования. Работы могут быть выполнены с применением программ для графического моделирования и дизайна. Работа должна сопровождаться слоганом, лозунгом и/или иным авторским текстом. Работа должна быть не публиковавшаяся ранее и не принимавшая участие в других конкурсах и фестивалях. Конкурсные работы в данной номинации принимаются в бумажном виде или в виде JPEG-файла.
- 6.7. Конкурсная работа в номинации «Социальный ролик» должна представлять собой видеоролики - видеоматериалы, записанные на CD/DVD в формате AVI или MP4 (хронометраж не более 3-5 минут). Для видеороликов необходимо представить сценарный план в печатном виде, указать основную идею видеоролика. Работа должна быть не публиковавшаяся ранее и не принимавшая участие в других конкурсах и фестивалях.
- 6.8. Для участия в Конкурсе необходимо до 14 октября 2022 года подать заявку в Оргкомитет РГУ имени С.А. Есенина:
  - по направлению подготовки «Журналистика» факультета русской филологии и национальной культуры» (доценту кафедры литературы и журналистики Наталье Николаевне Гордиенко, адрес электронной почты: [n.gordienko@365.rsu.edu.ru](mailto:n.gordienko@365.rsu.edu.ru).)
  - по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью» института истории, философии и политических наук (доценту кафедры рекламы и социокультурных коммуникаций Евгении Вячеславовне Поповой, адрес электронной почты: [e.popova@365.rsu.edu.ru](mailto:e.popova@365.rsu.edu.ru));
- 6.9. После регистрации идёт подготовка работы, проводится исследование и отправляется непосредственному куратору (научному руководителю исследования) в период с 14 по 28 октября 2022 года. Требования к форме подачи работы указаны в п. 6.4., 6.5., 6.6., 6.7. настоящего Положения.
- 6.10. Студент, направляя информацию, дает согласие на обработку персональных данных Организаторам Конкурса в рамках Конкурса.

Финалисты и Победители Конкурса дают согласие на публикацию их фамилии, имени, отчества, фотографии и биографии, конкурсной работы на сайтах Организаторов.

6.11. Заявляя о своем участии, студент подтверждает, что он ознакомлен и согласен с настоящим Положением.

6.12. Организаторы Конкурса не несут ответственности за копирование и распространение третьими лицами конкурсных проектов или их частей, размещенных участниками Конкурса на сайтах в сети Интернет или в других источниках информации.

## **7. Критерии оценивания работ и порядок определения победителей**

7.1. При оценивании работ учитывается следующее:

- соответствие заголовка конкурсной работы ключевой теме и содержанию самой работы
- оригинальность, личностный характер восприятия темы, личное мнение автора по теме исследования
- творческая работа должна быть изложена живым доступным языком с соблюдением языковых норм.

7.2. Определение Победителей Конкурса для каждого призового места осуществляется жюри путем выставления баллов (десятибалльная система). Итоговая оценка определяется путем сложения всех баллов, выставленных членами жюри.

## **8. Авторские права**

8.1. Участник Конкурса гарантирует соблюдение норм действующего законодательства в области авторского права. Творческая работа подается как авторский продукт, не содержащий в себе ни полностью, ни частично элементов плагиата.

8.2. Цитирование использованной литературы оформляется в виде сносок со всеми выходными данными источников (Автор, название работы, город издания, год издания, страницы, адрес и дата обращения при использовании интернет-ресурсов).

## **9. Жюри Конкурса**

9.1. Состав жюри:

Постникова Ольга Юрьевна, генеральный директор АНО «ЦСП «Доброе дело», региональный сервисный уполномоченный Рязанской области

Долматович Юлия Александровна, директор ГБУК РО «Центр развития культуры»

Гордиенко Наталья Николаевна, доцент кафедры литературы и журналистики РГУ имени С.А. Есенина;

Попова Евгения Вячеславовна, доцент кафедры рекламы и социокультурных коммуникаций РГУ имени С.А. Есенина;

Суходольская Кристина Ивановна, сервис-дизайнер, ментор акселератора АСИ для региональных команд по решению жизненных ситуаций в рамках НСИ.

## **10. Сроки проведения Конкурса**

10.1. Объявление о начале Конкурса – 12 октября 2022 года

Прием заявок на участие – с 12 по 14 октября 2022 года

Установочная он-лайн конференция – 13 октября 2022 года

Прием конкурсных работ – с 14 по 28 октября 2022 года

Оценивание работ (заочный и очный этапы) – до 31 октября 2020 года

Оглашение результатов – по согласованию с АНО «Центр социальной помощи «Доброе дело», до 30 ноября 2022 г.

## **11. Результаты Конкурса**

11.1. Результаты Конкурса будут опубликованы на официальных сайтах организаторов, дополнительно возможна публикация в региональных и федеральных СМИ,

## **12. Призы Конкурса**

12.1. Победители Конкурса получают денежные призы от АНО «Центр социальной помощи «Доброе дело»

12.2 Призовой фонд конкурса в каждой номинации:

I место – 2500 рублей;

II место – 1500 рублей;

III место – 1000 рублей.

## **13. Заключительные положения**

13.1. Настоящее Положение является выражением доброй воли организаторов и участников Конкурса к взаимовыгодному сотрудничеству и не накладывает на стороны выполнение каких-либо финансовых обязательств.

13.2. Организаторы вправе в одностороннем порядке вносить изменения в настоящее Положение.

13.3. Во всем, что не урегулировано Положением, стороны руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.